

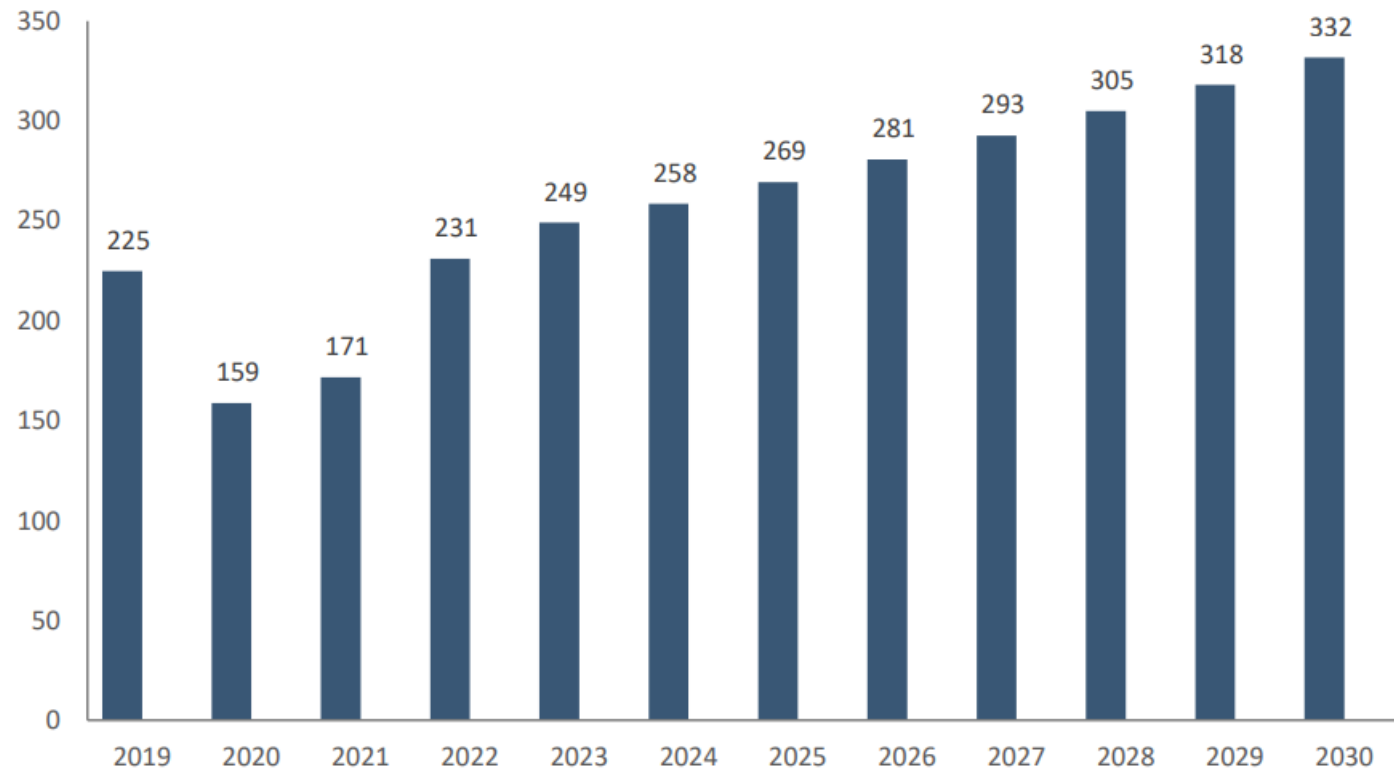


Makro trender – Norsk Reiseliv

Strategisk fundament

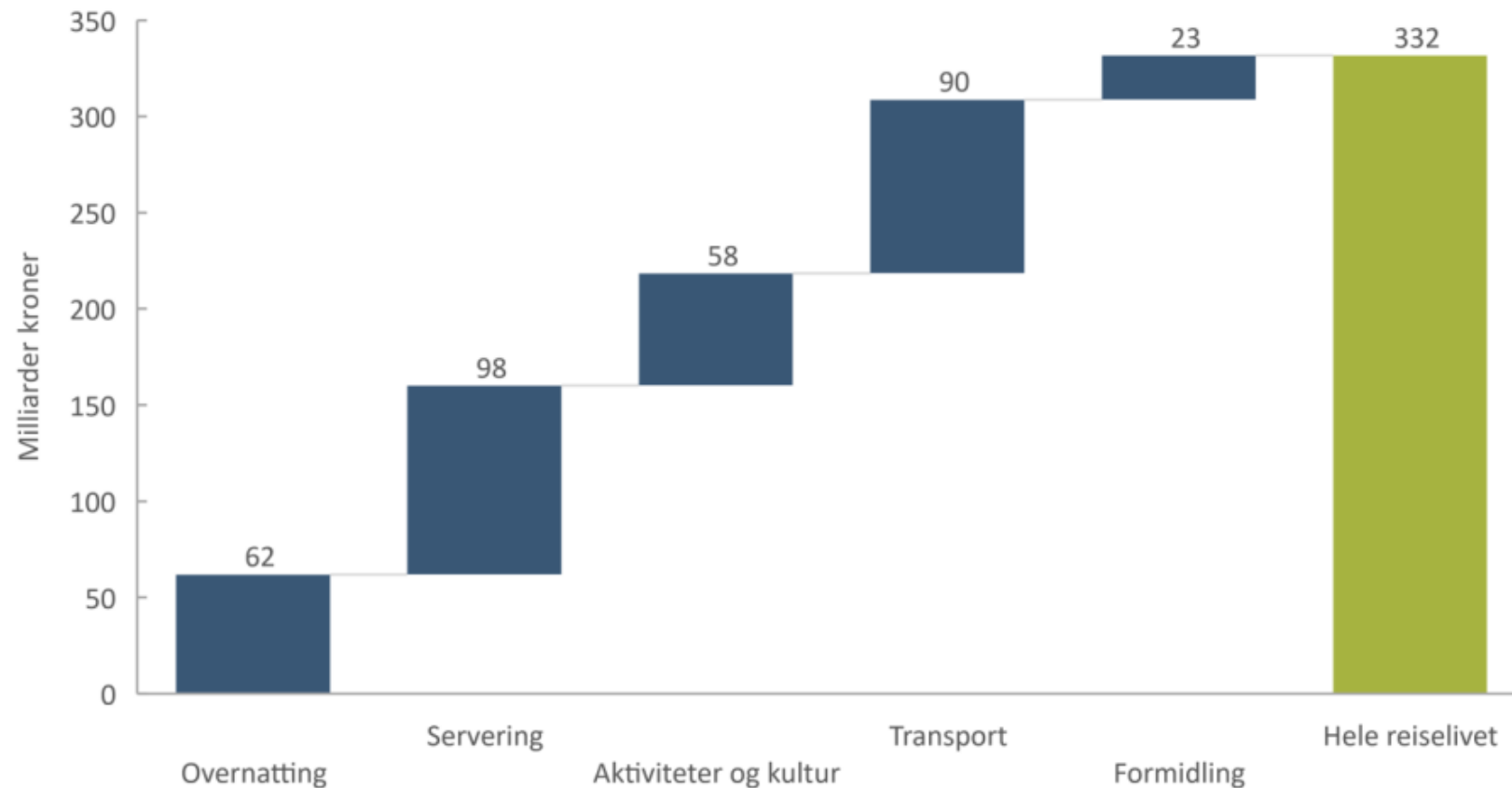
Menon: Omsetningsprognose til 2030

Figur 4: Faktisk og estimert omsetning for norsk reiselivsnæring fra 2019 til 2030. Årlig omsetningsvekst på høyre akse. Faste 2023-kroner. Kilde: Menon Economics



Forventet omsetning 2030 per segment

Figur 6: Omsetning i reiselivssegmentene i 2030. Kilde: Menon Economics



64

millioner europeere vurderer å reise til Norge i løpet av de neste tre årene.

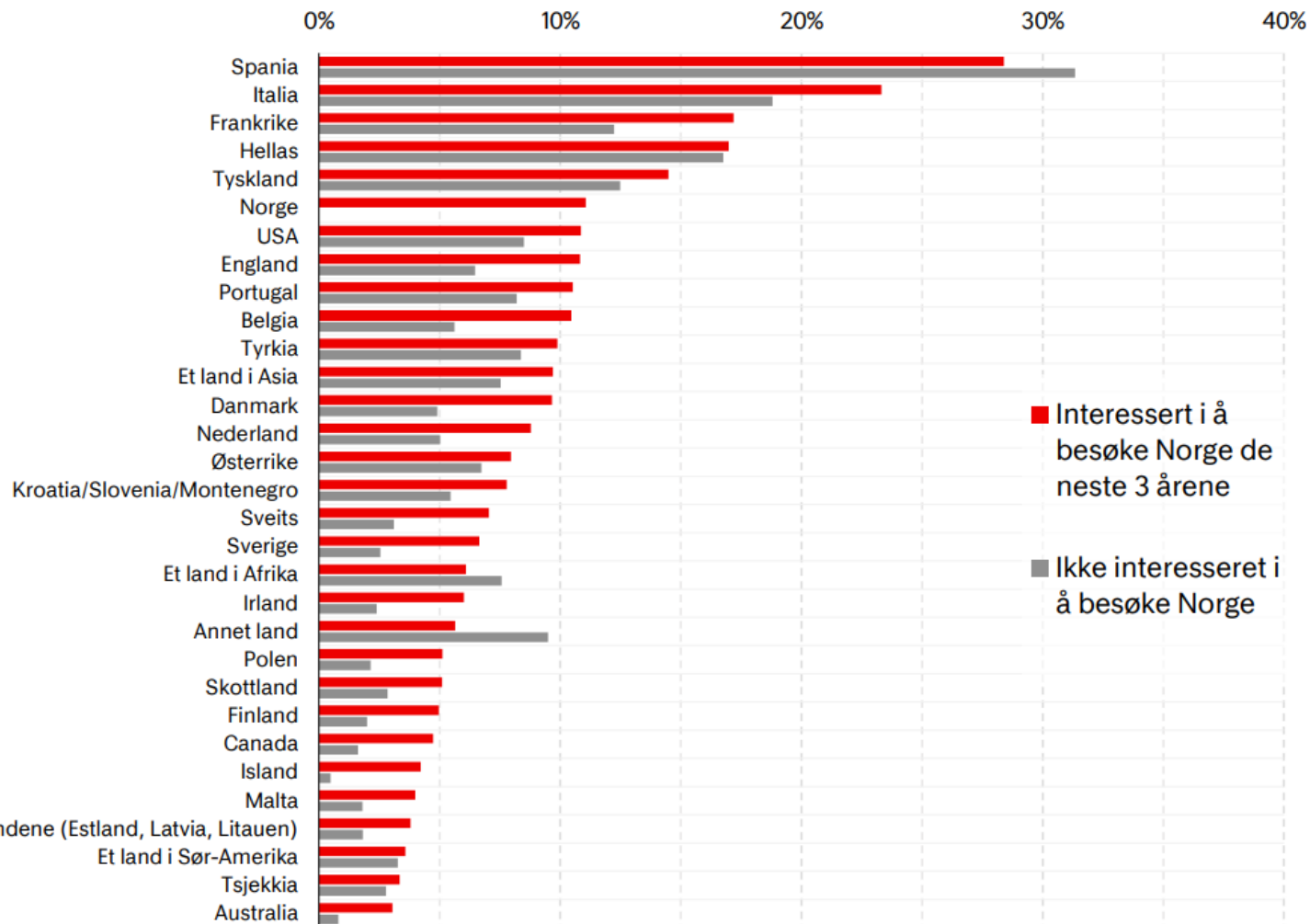
Destinasjoner de neste 12 månedene

Norge har rykket opp to plasser fra høsten 2022

Norge har gått forbi USA og England, og rykket opp fra 8. til 6. plass på listen over reisemål for de som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene. Hele 41 prosent av de som er interessert i å reise til utlandet er også interessert i å reise til Norge.

De som er interessert i Norge, er mindre opptatt av sol og varme og å nyte god mat og drikke, og mindre interessert i å feriere i Spania og Tyrkia.

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene? Gjennomsnitt på tvers av markeder



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

Opplevelser i Norge og utlandet for øvrig

Fjordene er et must for de som har umiddelbare planer om Norge

Fjordene, etterfulgt av historiske og kulturelle steder og nordlys er topp 3 opplevelser blant dem som er interessert i å reise til Norge de neste 12 månedene vil ha meg seg.

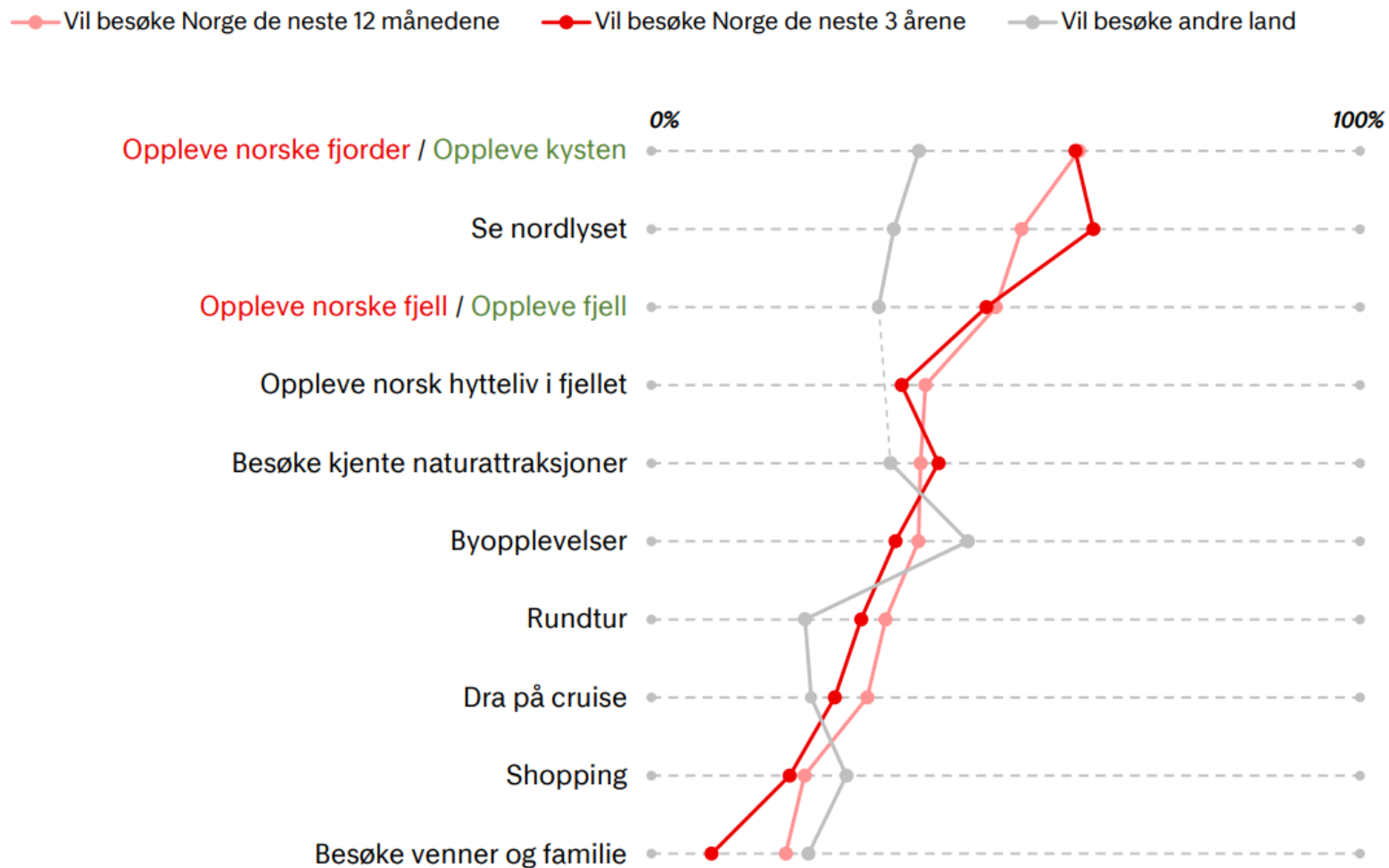
Fjordene og nordlyset er like viktig blant dem som ikke har vært på norgesferie de siste seks årene. For de som allerede har vært her, er fjordene viktigste trekkplaster.

Nordlyset er viktigere for de som vurderer Norge de neste 3 årene, men de som drømmer om nordlys har i mindre grad umiddelbare planer om å gjøre drøm til virkelighet.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge? Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene



Epic landscapes, rich cultural history, and a growing commitment to sustainable tourism make Norway a top destination for travelers the world over



The image shows a screenshot of a Forbes article. At the top, the Forbes logo is displayed in white on a black background. Below the logo, the breadcrumb navigation reads "FORBES > LIFESTYLE > TRAVEL". The main headline is "5 Great Reasons To Visit Norway In 2024" in a large, bold, black font. Below the headline, the author's name "David Nikel" is listed as a "Senior Contributor" with a small circular icon. A bio follows: "Travel with a focus on Norway & Scandinavia, and the cruise industry." To the right of the bio is a blue "Follow" button. Below the bio, there are icons for a bookmark, a comment bubble with the number "0", and the date "Nov 4, 2023, 07:43am EDT". At the bottom left, there are social media sharing icons for Facebook and X. The main content area features a wide landscape photograph of a mountain range under a blue sky with scattered white clouds.



Reiseliv blir neste nasjonale eksportsatsing

7.9.2023 17:30:00 CEST | [Nærings- og fiskeridepartementet](#)



Torsdag 7. september annonserte næringsministeren at reiseliv blir den femte eksportsatsingen i regjeringens eksportreform Hele Norge eksporterer. Satsingen skal bidra til økt eksport og bidra til en mer konkurransedyktig reiselivsnæring som både er mer bærekraftig og lønnsom.

Gir muligheter !



BERGEN?

A large, illuminated sign with the word "BERGEN?" in bold, yellow, sans-serif capital letters is mounted on a dark, textured rock face. The sign is supported by a horizontal metal bar. The background is a dark, craggy cliff wall, which is sparsely decorated with small, white, star-like lights. In the foreground, two tall, thin, vertical light poles with bright yellow lights at their tips are visible, one on the left and one on the right. The overall scene is set at night, with the primary light source being the sign and the foreground poles.

**Without aviation,
there will be no
foreign tourists, and
our country will miss
out on massive value
creation**

70% 

of foreign commercial
guest nights come from
air travelers

24 billion 

in spending on
transport, catering,
activities, goods and
groceries

BGO

Bergen Lufthavn, Flesland

Welcome to Bergen – gateway to the fjords and a global maritime center

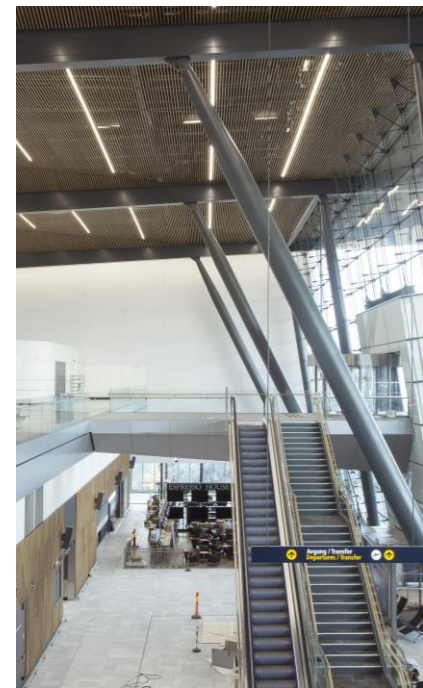
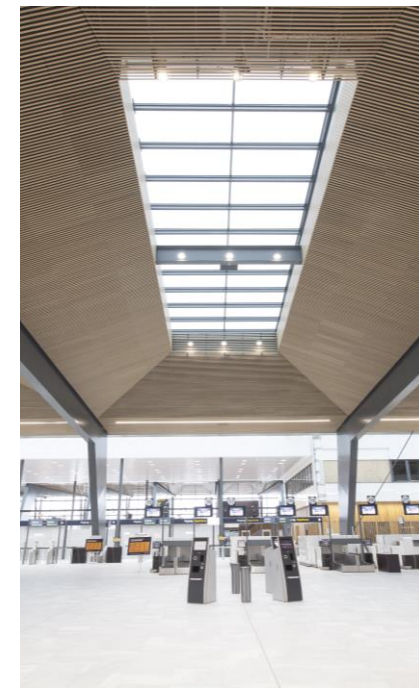
NORWAY'S SECOND LARGEST AIRPORT

New terminal in 2017, for a total capacity of
7.5 – 10 million passengers.

Catchment area of 640,000 with a high travel
frequency.

6,4 million passengers travelled through the
airport in 2019.

50 international and 20 domestic destinations
in 2019.





Bergen – the bucket list destination

Idyllically situated on the west coast of Norway at the entrance to some of the most majestic fjords in the world.

The city of some 300,000 inhabitants hosted over 3 million visitors in 2019.

Gateway to the Fjords
UNESCO World Heritage City.
European City of Culture.
UNESCO City of Gastronomy.

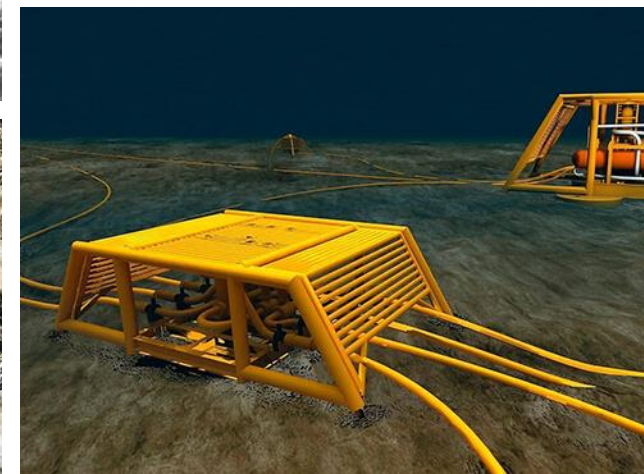
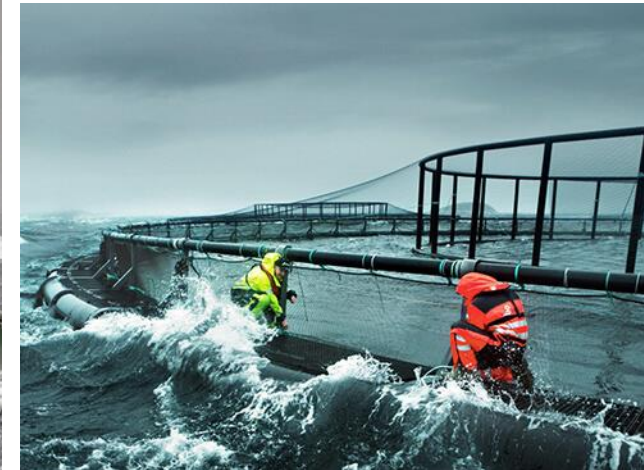
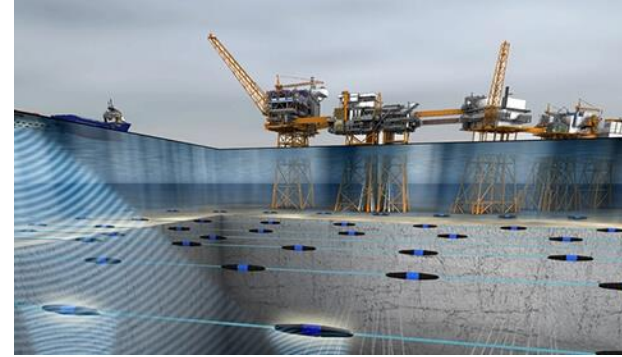
Nature based as well as urban activities.
International turnaround port for cruise ships.
Diverse and international business community.

International business scene

The 950-year-old historical city has always been a centre of international trade and cooperation.

MODERN-DAY BERGEN

- Major player within the petroleum sector, hydroelectric power and renewable energy sources.
- Thriving shipping industry.
- Growth sector aquaculture; the largest fish producers in the world are located in Bergen, and the city is a leader in aquaculture innovation.





EXTREME
LIVING



ACTIVE
LIVING

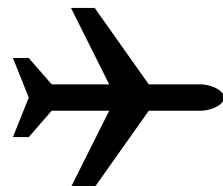




COZY LIVING

Samarbeid

Nettverk, strategi og Routes Europe 22



FLY BGO

*Ruteutvikling i Vestland
- Historisk og fremover*

TRAFFIC DEVELOPMENT STRATEGY 2017-2021

BERGEN AIRPORT

+ 1 MILL PAX

70 Airline Organisations
4 800 Airline Meetings

Perceptions of Bergen



73% of airline delegates said they had a more positive view of the overall market



83% of airline delegates said they will return to Bergen for leisure



83% of airline delegates said they have a more positive view of the city



47% of airline delegates believed that there were more opportunities for their organisation



86% of airline delegates who extended their visit in Bergen stayed for up to an extra 2 days



Over 51% of airline delegates were aware of Norway's Sustainability achievements and Green Destination position



47% of airline delegates said Norway's five main markets, four seasons credentials were important when considering it as a destination

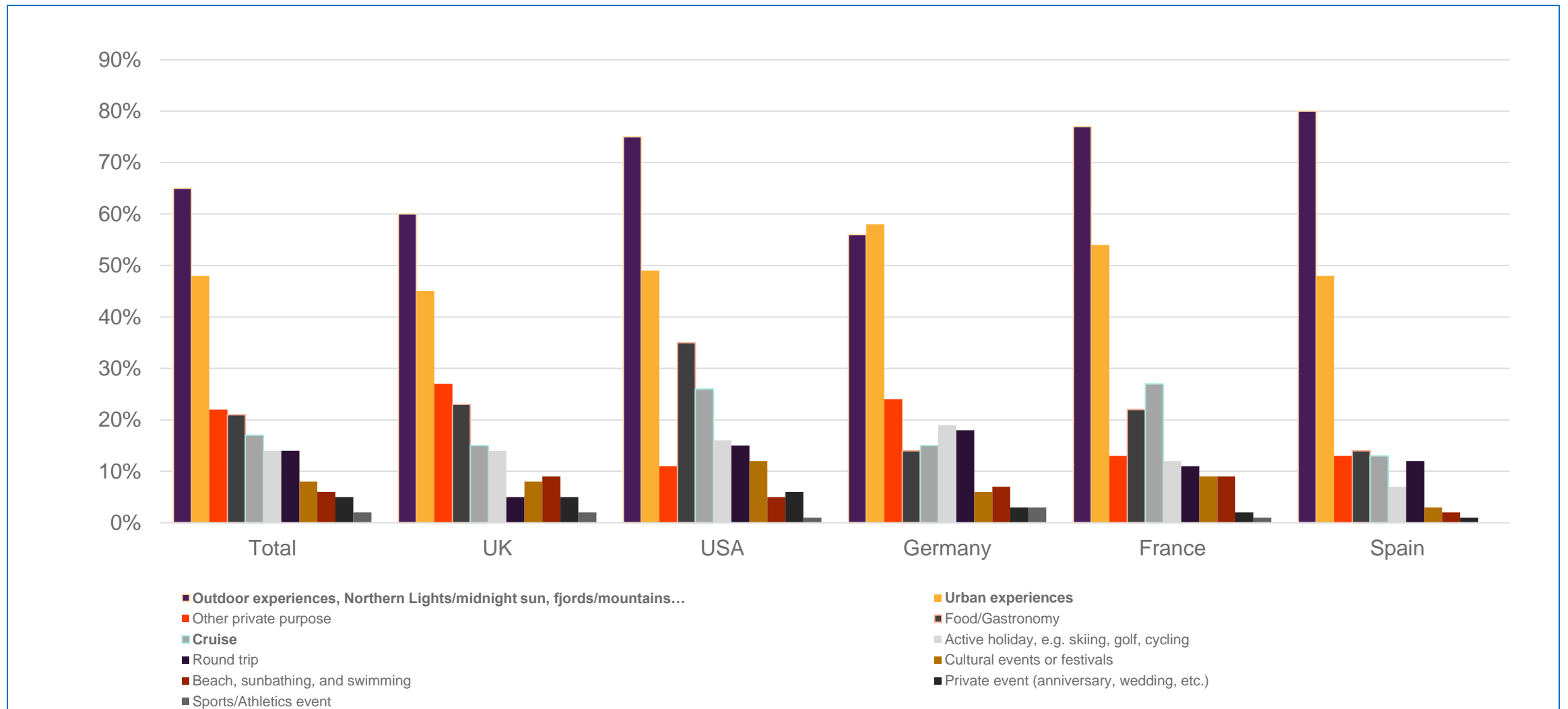
Resultat og prognoser

Trafikk - Resultat 2023 og Prognoser for 2024

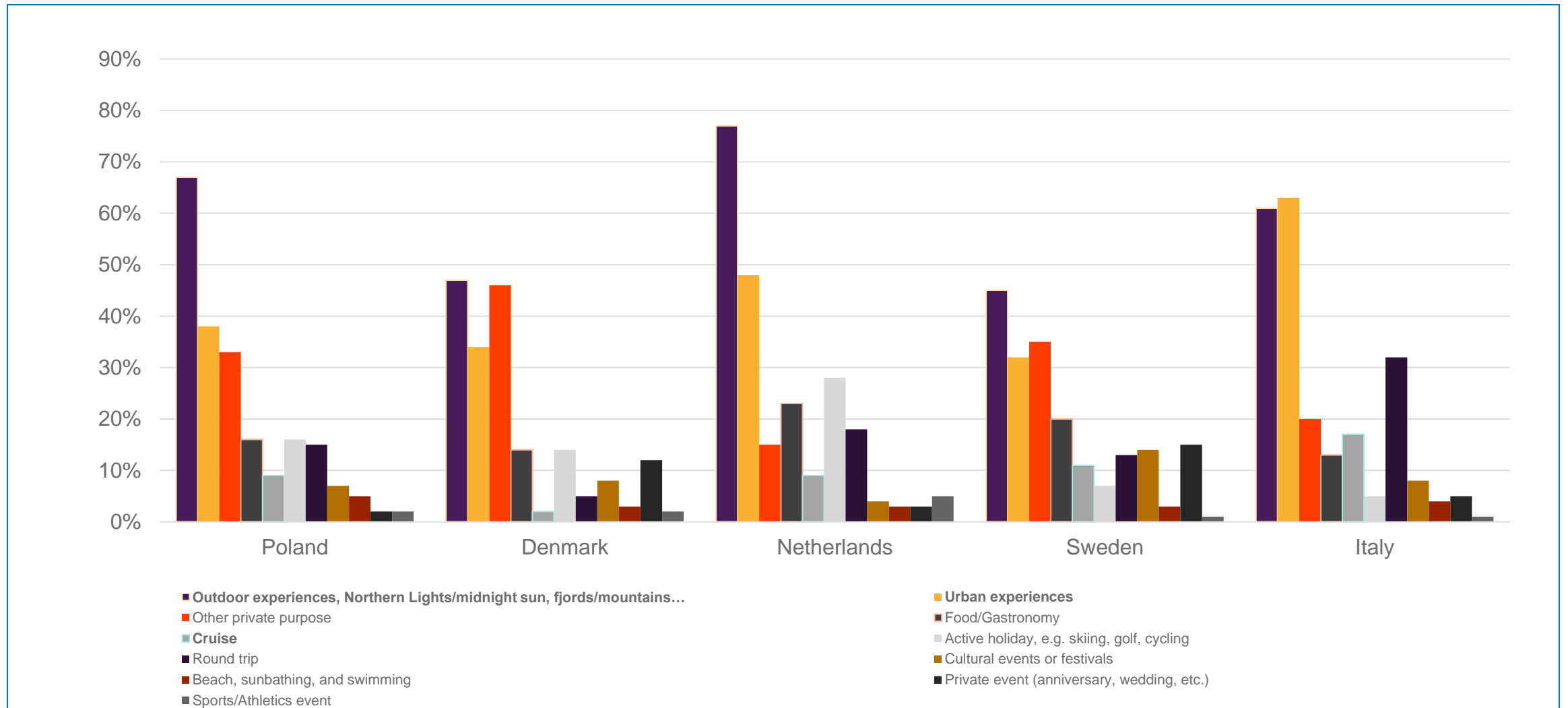
Bergen Lufthavn ligger 1% bak 2019 resultat på trafikk og presterer best av Avinors store lufthavner

Prognosen for 2024 er 5% vekst på utland og 1% vekst på innland ift 2023 resultat

Utenlandske fritidsbesøkende til Vestland, fem største per hjemland



Utenlandske fritidsbesøkende til Vestland, 6-10 største per hjemland





Tusen takk!